

**РЕПУБЛИКА СРБИЈА**  
**АУТОНОМНА ПОКРАЈИНА ВОЈВОДИНА**  
**ГРАД НОВИ САД**  
**ГРАДОНАЧЕЛНИК**  
Трг слободе 1, Нови Сад  
Број: П-404-2/2015-23/2  
Шифра: ЈНМВ-У-7/2015-Г  
Дана: 23. октобара 2015. године  
**НОВИ САД**

На основу члана 108. Закона о јавним набавкама („Службени гласник РС“, број 124/2012, 14/2015 и 68/2015) и Извештаја о стручној оцени понуда Комисије за јавну набавку услуга праћења медијских објава у штампаним и електронским медијима број: П-404-2/2015-23/1 од 16. октобра 2015. године, Шеф сектора за јавне набавке у Служби извршних органа Града Новог Сада, на основу Закључка о овлашћењу број: П-020-2/2015-33/а од 14. јануара 2015. године, доноси

**ОДЛУКУ**  
**О ДОДЕЛИ УГОВОРА**

у поступку јавне набавке услуга праћења медијских објава у штампаним и електронским медијима (шифра: ЈНМВ-У-7/2015-Г)

У поступку јавне набавке мале вредности услуга праћења медијских објава у штампаним и електронским медијима (шифра: ЈНМВ-У-7/2015-Г), за коју је позив објављен на Порталу јавних набавки и интернет страници Наручиоца дана 06. октобра 2015. године, *уговор се додељује* понуђачу Ninamedia kliping DOO Novi Sad, Војводе Мишића број 9 Нови Сад, матични број:20575298, ПИБ:106307527.

**Образложење**

Наручилац је дана 21. септембра 2015. године, донео Одлуку о покретању поступка јавне набавке мале вредности услуга праћења медијских објава у штампаним и електронским медијима, шифра: ЈНМВ-У-7/2015-Г.

Предмет јавне набавке је набавка услуга - услуга праћења медијских објава у штампаним и електронским медијима, према спецификацији у конкурсној документацији. Назив и ознака из Општег речника набавки: 79342300-корисничке услуге.

Предметна јавна набавка је на период од годину дана.

Процењена вредност јавне набавке је 1.333.333,00 динара, без ПДВ-а.

Јавна набавка се спроводи у поступку јавне набавке мале вредности.

За предметну јавну набавку Наручилац је дана 06. октобра 2015.године објавио позив за подношење понуда и конкурсну документацију на Порталу јавних набвки и на интернет страници Наручиоца.

Поступак отварања понуда одржан је дана 15. октобра 2015. године, са почетком у 10.30 часова, у канцеларији број 22/II зграда Градске куће, Трг слободе број 1, у Новом Саду, у присуству овлашћених представника понуђача: NINAMEDIA KLIPING DOO NOVI SAD.

Благовремено, односно до 15. октобра 2015. године, до 10,00 часова, понуду је доставио следећи понуђач и то:

Ред. број	Назив понуђа	Датум и сат пријема	Понуда заведена
1.	NINAMEDIA KLIPING DOO NOVI SAD Војводе Мишића број 9 Нови Сад ПИБ:106307527 матични број 20575298	15.10. 2015.године у 9,45h	48/2015

Неблаговремених понуда није било.

О поступку јавног отварања понуда вођен је записник, који је уручен присутним овлашћеним представницима понуђача.

Након спроведеног поступка отварања понуде, Комисија за јавну набавку је приступила стручној оцени понуда, те је 16. октобра 2015. године сачинила Извештај о стручној оцени понуда са предлогом за доделу уговора, у којем је између осталог констатовано следеће:

Предметном конкурсном документацијом је опредељено да ће се као критеријум за оцењивање и рангирање достављених понуда применити „ економски најповољнија понуда.“

Елементима критеријума:

1. Цена (максимум 70 пондера)
2. Број медијских објава у току два дана пробног периода праћења медија (максимум 30 пондера)

1. Цена

Највећи број пондера 70 добија понуда са најнижом укупном понуђеном ценом (цена на годишњем нивоу без ПДВ-а) за предметне услуге.

Остале понуде се вреднују по формули:

Најнижа понуђена цена

\_\_\_\_\_ x 70

\_\_\_\_\_ понуђена цена

## 2. Број медијских објава у току два дана пробног периода праћења медија

Број пондера за елемент број медијских објава у току два дана пробног периода праћења медија (објаве за дане 09. и 12. октобар 2015. године) које испуњавају неопходне карактеристике клипинг сервиса наведене у спецификацији и односе се на кључне речи/синтагме (у обзир ће се као засебна медијска објава узимати искључиво комплетна синтагма) дефинисане конкурсном докуменацијом, односно Спецификацијом.

Највећи број пондера 30 добија понуда са највећим бројем достављених медијских објава.

Остале понуде вреднују се по формули:

Број достављених медијских објава

X 30

највећи број достављених медијских објава

Уговор ће бити додељен оном понуђачу чија понуда има највећи укупан број пондера за наведене елементе критеријума 1+2 (понуђена цена + број достављених медијских објава).

Максималан број пондера који понуда може да има је 100 пондера.

Уколико након извршеног бодовања, две или више понуда имају једнак број пондера, као најповољнија понуда, биће изабрана она понуда која има већи број пондера по основу првог елемента критеријума, односно укупне понуђене цене.

Применом критеријума за доделу уговора „економски најповољнија понуда“, понуђач је добио следећи број пондера:

Ред. број	Понуђачи	Понуђена цена и број пондера	Број медијских објава за дане 09. и 12. октобар 2015. и број пондера	Укупан број пондера
1.	NINAMEDIA KLIPING DOO NOVI SAD, Војводе Мишића број 9, Нови Сад	1.244.880,00 динара 70 пондера	987 30 пондера	100

Комисија је констатовала да је понуда број: I 1410/NS од 12. октобра 2015. године, понуђача NINAMEDIA KLIPING DOO NOVI SAD, чија укупна понуђена цена за период од 12 месеци износи 1.244.880,00 динара без ПДВ-а, благовремена, одговарајућа и прихватљива и предложила је Наручиоцу да наведеном понуђачу додели уговор.

На основу изнетог, овлашћено лице Наручиоца је прихватило предлог дат у Извештају о стручној оцени понуда, па је на основу члана 108. Закона о јавним набавкама, одлучено као у диспозитиву.

**Поука о правном леку:**

Против ове одлуке може се поднети Захтев за заштиту права у року од пет (5) дана од дана објављивања одлуке на Порталу јавних набавки.

Захтев за заштиту права се подноси Наручиоцу, а копија се истовремено доставља Републичкој комисији за заштиту права.

