|  |
| --- |
| **ОБРАЗАЦ 1** |
| **ПРИЈАВА ЗА ПРОЈЕКТНО СУФИНАНСИРАЊЕ ИЗ ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА** |
| ПРИЈАВА НА КОНКУРС:  |  | ПРИЈАВА ЗА ПОЈЕДИНАЧНО ДАВАЊЕ: |  |
| **1** | **ОСНОВНИ ПОДАЦИ** |
| 1.1 | НАЗИВ ОРГАНА КОМЕ СЕ ПОДНОСИ ПРИЈАВА (у даљем тексту: Орган) |   |
| 1.2 | НАЗИВ КОНКУРСА (уписати назив конкурса за који се пријављује) |   |
| 1.3 | ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА (навести званичан и пун назив правног лица односно предузетника, као што је наведено у решењу Агенције за привредне регистре) |   |
| 1.4 | НАЗИВ ПРОЈЕКТА (назив који јасно и директно упућује на суштину пројекта) |   |
| **2** | **ПОДАЦИ О ПОДНОСИОЦУ ПРОЈЕКТА** |
| 2.1 | СЕДИШТЕ (место и поштански број): |   |
| 2.2 | АДРЕСА (улица и број) |   |
| 2.3 | КОНТАКТ ТЕЛЕФОН |   |
| 2.4 | Е-mail |   |
| 2.5 | ИНТЕРНЕТ СТРАНИЦА |   |
| 2.6 | МАТИЧНИ БРОЈ |   |
| 2.7 | ПИБ  |   |
| 2.8 | ШИФРА ДЕЛАТНОСТИ |   |
| 2.9 | ПРАВНИ СТАТУС (доо, ад, и др.) |   |
| 2.10 | НАЗИВ И СЕДИШТЕ БАНКЕ |   |
| 2.11 | БРОЈ ТЕКУЋЕГ РАЧУНА |   |
| 2.12 | SWIFT и IBAN |   |
| 2.13 | ОВЛАШЋЕНО ЛИЦЕ И НАЗИВ ФУНКЦИЈЕ |   |
| - | Е-пошта |   |
| - | Телефон |   |
| 2.14 | КОНТАКТ ОСОБА |   |
| - | Е-пошта |   |
| - | Телефон |   |
| **3** | **ПОДАЦИ О ПРОЈЕКТУ**  |
| 3.1 | ТЕРИТОРИЈА РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА: |   |
| 3.2 | ПЕРИОД ТРАЈАЊА ПРОЈЕКТА |   |
| 3.3 | СРЕДСТВА ЗА КОЈА СЕ АПЛИЦИРА КОД ОРГАНА (у динарима) |   |
| 3.4 | УКУПНА ВРЕДНОСТ ПРОЈЕКТА(у динарима) |   |
| 3.5  | ПЛАНИРАНИ БРОЈ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА ПРОЈЕКТА |   |
| 3.6 | НАВЕСТИ ПРИМАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ |   |
| 3.7 | НАВЕСТИ СЕКУНДАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ |   |
| **4** |  **ПРЕДЛОГ ПРОЈЕКТА**  |
| 4.1 | ОПИС СТАЊА И ИДЕНТИФИКАЦИЈА ПРОБЛЕМА (сажетак-описати стање и идентификовати проблеме са којима се циљна група/е суочавају и потребе које произилазе из тих проблема и навести квалитативне/квантитативне показатеље садашњег стања користећи расположиве податке, искуства, истраживања и др.) |   |
| 4.2 | ОПИС ЗНАЧАЈА РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА (сажетак-описати јасно и прецизно значај реализације пројекта за остваривање јавног интереса у складу са Законом о јавном информисању и медијима) |   |
| 4.3 | ОПШТИ ЦИЉ ПРОЈЕКТА (дефинисати општи циљ који ће допринети остварењу промене у смислу дугорочне користи за циљну групу у области јавног информисања ) |   |
| 4.4 | СПЕЦИФИЧНИ ЦИЉЕВИ ПРОЈЕКТА (навести прецизно специфичне, мерљиве и временски одређене циљеве пројекта, односно формулисати очекивану позитивну промену за циљну/е групу/е до које ће довести реализација пројекта) |   |
| 4.5 | ОДРЖИВОСТ РЕЗУЛТАТА ПРОЈЕКТА (навести да ли су резултати пројекта одрживи након завршетка финасирања од стране органа који расписује конкурс)  |   |
| 4.6 | МОНИТОРИНГ И ЕВАЛУАЦИЈА ПРОЈЕКТА (описати на који начин се врши праћење и евалуација пројекта) |   |
| 4.7 | КРАТКА БИОГРАФИЈА КЉУЧНИХ УЧЕСНИКА ПРОЈЕКТА (највише 3 кључна учесника пројекта) |   |
| А |  |
| Б |   |
| Ц |   |
| 4.8 | ИСКУСТВО ПОДНОСИОЦА ПРИЈАВЕ У РЕАЛИЗАЦИЈИ СЛИЧНИХ ПРОЈЕКАТА (навести до сада реализоване пројекте који могу да прикажу ваше искуство) |   |
| 4.9 | АНАЛИЗА РИЗИКА (потешкоће које се могу јавити у току реализације пројекта) |   |
| 4.10 | АКТИВНОСТИ (дефинисати конкретне акције, са тачним временским роковима у коме се одвијају а које је неопходно извршити у циљу реализације пројекта) | ОЧЕКИВАНИ РЕЗУЛТАТИ (дефинисати као излазне конкретне исходе напред наведених активности пројекта које воде постизању специфичних циљева и општег циља пројекта) | ИНДИКАТОРИ РЕЗУЛТАТА (навести квантитативне и/или квалитативне индикаторе, нпр.број емисија, праћење медија и др.) | ИЗВОРИ ПРОВЕРЕ (навести изворе верификације, нпр. спроведене анкете, мерење слушаности или гледаности, број посета сајту, број емитовања и др.) |
| 1 |  |  |  |  |
| 1.1 |  |  |  |  |
| 1.2 |  |  |  |  |
| 1.3 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 2.1 |  |  |  |  |
| 2.2 |  |  |  |  |
| 2.3 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 3.1 |  |  |  |  |
| 3.2 |  |  |  |  |
| 3.3 |  |  |  |  |
| **5** | **ОСТАЛИ ПОДАЦИ О МЕДИЈУ**  |
| 5.1 | НАЗИВ МЕДИЈА ПРЕКО КОГА СЕ РЕАЛИЗУЈЕ ПРОЈЕКАТ |   |
| 5.1.1 | ЗА ШТАМПАНЕ МЕДИЈЕ НАВЕСТИ СЛЕДЕЋЕ ПОДАТКЕ: |
| *а* | *периодика:* | *б* | *тираж* | *в* | *врста папира* | *г* | *формат* |
|   |  |   |   |
| *д* | *обим:* | *ђ* | *врста штампе, штампарија* | *е* | *продајна цена* | *ж* | *дистрибуција* |
|   |  |   |   |
| 5.1.2 | ЗА ЕЛЕКТРОНСКЕ МЕДИЈЕ НАВЕСТИ СЛЕДЕЋЕ ПОДАТКЕ: |
| *а* | *начин емитовања (земаљско/кабловско/ сателитско/електронска издања)* | *б* | *врста пружалаца медијских услуга према садржају програма* | *в* | *број запослених*  | *г* | *број посета вебсајту (на месечном нивоу)* |
|   |  |   |   |
| 5.1.3 | ЗА САМОСТАЛНЕ ПРОДУКЦИЈЕ НАВЕСТИ СЛЕДЕЋЕ ПОДАТКЕ: |
| *а* | *Број запослених* | *б* | *Навести техничке капацитете за реализацију медијских садржаја* | *в* | *Емитовани медијски садржаји у протеклој години карактер и форма наведених садржаја* | *г* | *Међународна и домаћа признања и награде за произведене медијске садржаје* |
|   |  |   |   |
| 5.1.4 | ЗА ПРАВНО ЛИЦЕ / ПРЕДУЗЕТНИКА(НАВЕСТИ ДОСАДАШЊЕ ИСКУСТВО): |   |

|  |
| --- |
| **И З Ј А В А** |
| Као одговорно лице подносиоца пријаве, под кривичном и материјалном одговорношћу,изјављујем да су сви подаци, који су наведени у обрасцу, истинити и тачни. |
|  |
|  |
|  **Датум:**  |  **М.П.** |  **Одговорно лице:**(Име и презиме и потпис) |

**ИЗЈАВА О ДОДЕЉЕНОЈ ДРЖАВНОЈ ПОМОЋИ[[1]](#footnote-1)**

под кривичном и материјалном одговорношћу, а у складу са чланом 95-97. Уредбе о правилима за доделу државне помоћи ("Службени гласник РС", број: 13/10, 100/11, 91/12, 37/13, 97/13 и 119/14) по правилима за Државну помоћ мале вредности (де минимис државна помоћ), да су ми у текућој фискалној години и у претходне две фискалне године додељене следеће државне помоћи мале вредности (де минимис државна помоћ):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| година | давалац de minimis државне помоћи | износ |
|  |  |  |
| 2014. |  |  |
| 2015. |  |  |
| 2016. |  |  |
|  | збир: |  |

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

 ( место и датум ) ( М. П. ) ( потпис овлашћеног лица )

1. Учесник на конкурсу је дужан да наведе све државне помоћи мале вредности, које су му додељене у текућој и претходне две фискалне године (даваоце државне помоћи мале вредности, појединачне износе и укупан збир). Уколико за поједину годину није добио државну помоћ мале вредности, учесник на конкурсу треба да упише број ,,0''.

Сва средства додељена путем јавних конкурса и појединачних давања од стране Градске управе за културу Града Новог Сада у 2015. години су додељена сагласно правилима доделе државне помоћи мале вредности (de minimis државна помоћ). [↑](#footnote-ref-1)