

II Одговори на питања понуђача у поступку јавне набавке добара – нафтних деривата, на период од годину дана (шифра ОПНД-15/2017)

14. јули 2017. године

1. Питање: У конкурсној документацији за јавну набавку добара шифра: ОПНД-15/2017 наводите: Критеријум је мерило које се користи за вредновање, упоређивање и оцењивање понуда. Критеријум за оцењивање понуда је "економски најповољнија понуда", према следећим елементима критеријума:

Цена 88 пондера

Број бензинских станица на територији Града Новог Сада 6 пондера

Број бензинских станица на територији Републике Србије (изузев Града Новог Сада)

2 пондера

Распрострањеност мреже станица 4 пондера

Предлажемо измену конкурсне документације зато што разлика у величини највећег понуђача и свих осталих на тржишту доводи до тога да овако формулисани пондери доводе до тога да највећи понуђач има осигурану победу такорећи уз било коју понуђену цену.

Предлажемо да се пондери формулишу на такав начин да квалификују понуђаче на праведан начин и да допусте равноправно учешће више понуђача на тендеру:

Број бензинских станица на територији града Новог Сада:

3 бензинске станице и више: 6 пондера

1-3 бензинске станице : 3 пондера

Број бензинских станица на територији Републике Србије изузев Новог Сада:

100 бензинских станица и више: 2 пондера

50-100 бенз.станица:1 пондер

Распрострањеност мреже станица :

Преко 50 општина:4 пондера

30-50 општина:3 пондера

20-30 општина:2 пондера

10-20 пондера : 1 пондер

Одговор: Наручилац је Конкурсном документацијом предвидео да је критеријум за оцењивање понуда "економски најповољнија понуда", према следећим елементима критеријума:

Ред. бр.	ЕЛЕМЕНТИ КРИТЕРИЈУМА	Број пондера (бодова)
1.	Цена	88
2.	Број бензинских станица на територији Града Новог Сада	6
3.	Број бензинских станица на	2

територији Републике Србије (изузев
Града Новог Сада)

4. Распрострањеност мреже станица

4

Наручилац је предвидео наведени начин бодовања управо из разлога што је распрострањеност бензинских станица веома важна због природе посла Наручиоца, а из искуства из претходних година, имамо сазнања да предвиђено бодовање распрострањености бензинских станица, не утиче значајно на избор најповољније понуде, односно да је цена имала највећи утицај на избор најповољније понуде.

КОМИСИЈА ЗА ЈАВНУ НАБАВКУ