

На основу члана 16. став 1. тачка 3. и става 2. Одлуке о уређењу Града Новог Сада („Службени лист Града Новог Сада“, бр. 67/17 и 7/19) Градско веће Града Новог Сада на 222. седници од 28. фебруара 2019. године, доноси

П Р А В И Л Н И К
О ТЕХНИЧКИМ И ДРУГИМ УСЛОВИМА ЗА ПОСТАВЉАЊЕ СРЕДСТВА ЗА
ОГЛАШАВАЊЕ НА ФАСАДИ, КРОВУ И ДРУГИМ ПОВРШИНАМА ЗГРАДЕ И
ЗА ИСТИЦАЊЕ ФИРМЕ НА ПОСЛОВНОМ ПРОСТОРУ

I. ОПШТЕ ОДРЕДБЕ

Члан 1.

Овим правилником утврђују се технички и други услови за постављање средства за оглашавање, на фасади, крову и другим површинама зграде и за истицање фирме на пословном простору на територији Града Новог Сада, као и посебни услови за постављање средства за оглашавање и за истицање фирме у оквиру зона под посебним режимом заштите у Граду Новом Саду.

Зоне под посебним режимом заштите из става 1. овог члана одређене су Одлуком о уређењу Града Новог Сада.

Средства за оглашавање из става 1. овог члана могу се постављати и на киосцима.

Члан 2.

Средство за оглашавање на фасади, крову и другим површинама зграде (у даљем тексту: средство за оглашавање), у смислу овог правилника, је: светлећа ознака (светлећа реклама), дисплеј до 1m², рекламна табла, појединачно слово, обједињена информативна табла, натпис на фасади зграде, разапето перфорирано синтетичко платно, транспарент преко зграде, налепница на фасадним отворима и излогу пословног простора којом се затвара више од 50% отвора и која је већа од 2m² и други специфичан објекат и уређај.

II. ТЕХНИЧКИ И ДРУГИ УСЛОВИ ЗА ПОСТАВЉАЊЕ СРЕДСТВА ЗА
ОГЛАШАВАЊЕ

Члан 3.

Средство за оглашавање поставља се тако да не нарушава архитектонске и декоративне елементе зграде на коју се поставља.

Члан 4.

Средство за оглашавање може да буде просветљено, неосветљено и осветљено засебним извором осветљења ван габарита средства за оглашавање.

Светлост коју емитује средство за оглашавање не сме да утиче на безбедност саобраћаја и квалитет становања.

Светлост коју емитује средство за оглашавање не сме бити емитована у испрекиданим интервалима, нити бити јачег интензитета од саобраћајне сигнализације.

Средство за оглашавање не сме да садржи звучну поруку.

Члан 5.

Средство за оглашавање поставља се тако да не затвара отворе на згради и да светлост коју емитује не ремети функцију унутрашњости зграде.

Приликом изградње нових зграда или реконструкције постојећих, техничком документацијом може да се предвиди место на фасади зграде за постављање средства за оглашавање, у складу са условима прописаним овим правилником.

Члан 6.

Средство за оглашавање може да се постави паралелно са фасадом зграде (у даљем тексту: паралелно средство за оглашавање) и конзолно под углом од 90 степени у односу на фасаду зграде (у даљем тексту: конзолно средство за оглашавање).

Изузетно од става 1. овог члана средство за оглашавање на пословој згради може да се постави и на други начин, у зависности од архитектонских и естетских карактеристика пословне зграде, као и на огради и капији пословних и пословно стамбених зграда.

Члан 7.

Паралелно средство за оглашавање може да се постави:

- изнад пословног простора у приземним етажама, односно непосредно изнад излога пословног простора,
- у излогу у равни стакла,
- на зидном елементу поред излога пословног простора.

Висина паралелног средства за оглашавање из става 1. алинеја прва овог члана може бити највише 30% од висине приземне етаже.

Изузетно од става 2. овог члана, уколико је висина портала приземне етаже 4m или виша од 4m, висина паралелног средства за оглашавање може да буде највише 1,5m.

Члан 8.

Средство за оглашавање на крову, кровном венцу, односно изнад кровног венца зграде поставља се паралелно са грађевинском линијом.

Димензија средства за оглашавање из става 1. овог члана може бити максимално 20% од висине уличне фасаде зграде гледано од коте тротоара до коте кровног венца.

На стамбеним зградама, на крову, кровном венцу, односно изнад кровног венца зграде, може да се постави само паралелно средство за оглашавање.

На крову, кровном венцу, односно изнад кровног венца стамбене зграде, средство за оглашавање може да се постави уколико зграда има најмање шест надземних етажа.

Средство за оглашавање на крову, кровном венцу, односно изнад кровног венца пословне зграде, може да се постави без ограничења у зависности од архитектонских и естетских карактеристика пословне зграде.

Члан 9.

Конзолно средство за оглашавање поставља се тако да је горња ивица средства за оглашавање у линији горње ивице пословног простора, минималне вертикалне удаљености доње ивице средства за оглашавање од најистакнутије тачке нивелете 2,5m,

као и да конструкција средства за оглашавање не прелази грађевинску линију више од 1,2m.

Висина конзолног средства за оглашавање износи највише 0,9m.

Члан 10.

Власници, односно корисници пословних простора који се налазе у пасажу или дворишту зграде могу да поставе средство за оглашавање и на уличном делу фасаде зграде искључиво као обједињену информативну таблу са дефинисаним пољима за постављање рекламне поруке.

Обједињена информативна табла, поставља се на фасади зграде поред улаза у пасаж или у пасажу зграде.

Димензије и изглед обједињене информативне табле морају бити прилагођене изгледу зграде.

Изузетно, уколико се у пасажу или дворишту зграде, ван зона заштите, налазе највише два пословна простора дозвољено је и самостално постављање средства за оглашавање, без обједињене информативне табле.

Члан 11.

Када се на фасади, крову и другим површинама зграде, поставља више паралелних средстава за оглашавање у низу, њихове горње ивице морају бити приближно у истој равни.

Члан 12.

Средство за оглашавање које се поставља на пословну зграду којим се рекламира пословни простор у приземљу пословне зграде, може да се постави изнад пословног простора односно непосредно изнад излога или на зидном елементу поред излога тако да је горња ивица средства за оглашавање у равни са горњом ивицом излога, као и на обједињеној информативној табли.

Обједињена информативна табла из става 1. овог члана може да се постави поред сваког улаза у пословну зграду.

Изузетно од става 1. овог члана средство за оглашавање може да се постави и на другој површини зграде, уколико не нарушава архитектонске и декоративне елементе зграде, као и на огради градилишта и пословно спортског комплекса у оквиру габарита зграде.

Члан 13.

Изузетно од чл. од 5. до 10. овог правилника, разапето перфорирано синтетичко платно може да се постави на:

- забатним (бочним) фасадним зидовима који нису део обликоване фасаде зграде,
- обликовном делу фасаде зграде уколико зграда није у употреби,
- фасадама зграде које имају прозоре са високим парапетом (за осветљење просторија купатила, кухиња, остава) и прозоре за осветљење степеништа,
- деловима фасаде зграде који немају отворе,
- градилишну скелу која се поставља ради извођења грађевинских радова.

Члан 14.

Власници, односно корисници пословних простора дужни су да обезбеде исправност и уредан изглед средстава за оглашавање као и да уклоне средства за оглашавање са спољних делова зграде по престанку обављања делатности у пословном простору.

III. ТЕХНИЧКИ И ДРУГИ УСЛОВИ ЗА ИСТИЦАЊЕ ФИРМЕ НА ПОСЛОВНОМ ПРОСТОРУ**Члан 15.**

Табла или натпис за истицање фирме на пословном простору је неосветљена и непросветљена, и поставља се на видном месту поред улаза у привредни субјекат, на сам улаз или на излог пословног простора.

Табла или натпис за истицање фирме на пословном простору, поставља се за седиште, представништво и сваку издвојену пословну јединицу привредног субјекта.

Димензије табле или натписа из става 1. овог члана су максимално 0,5m x 1m.

Табла или натпис из става 1. овог члана не могу бити постављени преко декоративних елемената фасаде.

IV. ПОСЕБНИ УСЛОВИ ЗА ПОСТАВЉАЊЕ СРЕДСТВА ЗА ОГЛАШАВАЊЕ И ЗА ИСТИЦАЊЕ ФИРМЕ НА ПОСЛОВНОМ ПРОСТОРУ У ЗОНАМА ЗАШТИТЕ**Члан 16.**

У зонама заштите средство за оглашавање и табла или натпис за истицање фирме на пословном простору постављају се у складу са условима које утврђује Завод за заштиту споменика културе Града Новог Сада.

V. ПРЕЛАЗНЕ И ЗАВРШНЕ ОДРЕДБЕ**Члан 17.**

Даном ступања на снагу овог правилника престаје да важи Правилник о техничким и другим условима за привремено постављање рекламне ознаке на фасади, крову и другим површинама зграде и за истицање фирме на пословном простору („Службени лист Града Новог Сада“, број 45/12).

Члан 18.

Овај правилник ступа на снагу даном доношења и објављује се у „Службеном листу Града Новог Сада“.

РЕПУБЛИКА СРБИЈА
АУТОНОМНА ПОКРАЈИНА ВОЈВОДИНА
ГРАД НОВИ САД
ГРАДСКО ВЕЋЕ ГРАДА НОВОГ САДА
Број: 351-1/2019-119/1-II
Дана: 28. фебруара 2019. године
НОВИ САД



На основу члана 52. став 1. Статут Града Новог Сада – Пречишћен текст ("Службени лист Града Новог Сада", број 43/08), Градско веће Града Новог Сада на 222. седници одржаној 28.02. 2019. године, поводом разматрања Нацрт одлуке о одређивању аутобуских стајалишта у међумесном превозу путника на територији Града Новог Сада, доноси

ЗАКЉУЧАК

I. Утврђује се Предлог одлуке о одређивању аутобуских стајалишта у међумесном превозу путника на територији Града Новог Сада.

II. Задужује се Градска управа за саобраћај и путеве да Предлог одлуке о одређивању аутобуских стајалишта у међумесном превозу путника на територији Града Новог Сада достави Министарству грађевинарства, саобраћаја и инфраструктуре, ради прибављања претходне сагласности.

РЕПУБЛИКА СРБИЈА
АУТОНОМНА ПОКРАЈИНА ВОЈВОДИНА
ГРАД НОВИ САД
ГРАДСКО ВЕЋЕ
Број: 34-5742/2018-05-II
Дана: 28.02. 2019. године
НОВИ САД



На основу члана 16. став 1. тачка 2. и става 2. Одлуке о уређењу Града Новог Сада („Службени лист Града Новог Сада“ бр. 67/17 и 7/19) Градско веће Града Новог Сада на 222. седници од 28. фебруара 2019. године, доноси

ПРАВИЛНИК О ТЕХНИЧКИМ И ДРУГИМ УСЛОВИМА ЗА ПОСТАВЉАЊЕ БИЛБОРДА И ДРУГОГ СРЕДСТВА ЗА ОГЛАШАВАЊЕ

I. ОПШТЕ ОДРЕДБЕ

Члан 1.

Овим правилником утврђују се техничке карактеристике и технички услови за постављање билборда и другог средстава за оглашавање којима се врши оглашавање на јавним и другим површинама на територији Града Новог Сада (у даљем тексту: Град).

Члан 2.

Средства за оглашавање којима се врши оглашавање су:

1. билборди,
2. електронски дисплеј без тона и
3. друга средства за оглашавање.

II. ТЕХНИЧКЕ КАРАКТЕРИСТИКЕ

Билборди

Члан 3.

Билборд је слободностојеће средство за оглашавање, правоугаоног облика, површине од 6 m^2 до 12 m^2 (без конструкције), намењен за постављање рекламних порука.

У оквиру зона под посебним режимом заштите, одређених Одлуком о уређењу Града Новог Сада, билборд је максималне површине до 8 m^2 .

Билборди могу бити:

- по врсти: једностранни или двострани,
- по начину ослањања на подлогу: са једним или са два стуба носача,
- по начину осветљавања: неосветљени, осветљени (извор осветљења спољни) и просветљени (извор осветљења унутрашњи),
- по технологији: плакатни или ротирајући.

Електронски дисплеј без тона

Члан 4.

Електронски дисплеј без тона је средство за оглашавање правоугаоног облика, површине до 12 m^2 (без конструкције), на коме се емитује видео запис односно пројектује и емитује слика и осветљење у складу са најновијим техничко – технолошким достигнућима.

Видео запис који се емитује не сме да садржи испрекидане светлосне сигнале који би могли негативно да утичу на квалитет становања и безбедност саобраћаја.

Друга средства за оглашавање

Члан 5.

Друга средства за оглашавање, у смислу овог правилника су: рекламна табла, транспарент, средство за оглашавање на стубу јавне расвете, преносива рекламна табла, ознака на украсно – наменским оградама, ознака на разапетим платнима и јарболима са заставама, средство за оглашавање типа "city light", средство за оглашавање типа "тотем".

Димензије средства за оглашавање из става 1. овог члана зависе од типа и начина постављања.

Средство за оглашавање из става 1. овог члана, може бити у облику правоугаоника, круга, троугла, многоугла, елипсе, квадрата, ромба или цилиндра.

Средство за оглашавање из става 1. овог члана, може бити површине до $6m^2$ (са конструкцијом) изузев средства за оглашавање типа city light, тотем и средства за оглашавање на стубу јавне расвете

Распоред боја и симбола на средству за оглашавање из става 1. овог члана не сме да подсећа на саобраћајни знак, нити да садржи елементе или симболе саобраћајног знака, односно на ободу средства за оглашавање кружног, елипсастог или троугластог облика не сме да се налази непрекидни појас црвене боје.

Средства за оглашавање из става 1. овог члана, у зони раскрсница, постављају се уз поштовање троугла прегледности раскрсница, а најмање 25м од раскрснице, односно од ивичњака наспрамне саобраћајнице.

Члан 6.

Средство за оглашавање типа "city light" (у даљем тексту: City light) је слободностојећи објекат намењен за постављање рекламних порука димензија $2m \times 1,2m$ (са конструкцијом), уз дозвољено одступање до 10% или пречника максимално до 1,2m ако су цилиндричног облика.

City light поставља се тако да се претежно сагледава из пешачке визуре, а у мањем обиму из возила у саобраћају.

City light поставља се на пуном носачу или носачу стуба који је израђен од метала.

Пун носач стуба из става 3. овог члана је ширине 1m уз дозвољено одступање до 10% и висине до 40cm.

Ако се City light поставља на носачу стуба, доња ивица City light-а се поставља на висину до 80cm.

City light може бити:

- по врсти: једнострано или двострано,
- по начину осветљавања: просветљени (извор осветљења унутрашњи),
- по технологији: плакатни.

Члан 7.

Средство за оглашавање типа "тотем" (у даљем тексту: тотем) је слободностојећи објекат намењен за постављање рекламних порука, привредног субјекта који одражава његов визуелни идентитет и чини га препознатљивим.

Димензије тотема зависе од визуелног идентитета привредног субјекта који их поставља.

Члан 8.

Средство за оглашавање на стубу јавне расвете је правоугаоног облика димензија 1mх0,7m, а може бити просветљено (извор осветљења унутрашњи) и неосветљено.

На стубовима јавне расвете, осим стуба који носи ваздушну електро мрежу, нисконапонске и контактне мреже, могу се постављати средства за оглашавање у складу са техничким могућностима али тако да не заклањају расветно тело и да не угрожавају нормално функционисање саобраћаја.

На стуб јавне расвете могу се поставити највише два средства за оглашавање под условом да су постављене на супротним странама у односу на осу стуба.

Уколико се средство за оглашавање поставља на стуб јавне расвете чија је висина већа од 6m, доња ивица рама рекламне ознаке мора бити постављена на висини од 4m од најистуреније тачке терена.

III. ТЕХНИЧКИ УСЛОВИ

Члан 9.

Средства за оглашавање из члана 2. овог правилника постављају се тако да, својим положајем, обликом, бојом, светлошћу, емитовањем видео записа не угрожавају саобраћај, не ометају учеснике у саобраћају и не утичу на безбедност и здравље људи, квалитет становања и заштиту имовине.

Средства за оглашавање из става 1.овог члана не могу емитовати светлост у непрекиданим интервалима краћим од седам секунди, нити емитована светлост сме бити јачег интензитета од саобраћајне сигнализације и не могу садржати звучну поруку.

Електронски дисплеј без тона мора имати:

- софтвер са могућношћу подешавања јачине осветљења према мерењима на терену уз коришћење адекватне фото опреме,
- light сензор (сензор за светло) за мерење јачине спољашњег светла (сунчево зрачење, улична расвета и сл.) који је софтверски повезан на рачунар који контролише финалну јачину емитовања слике,
- декларисану јачину осветљења пре и након калибрације изражену у NIT-има,
- систем заштите,
- електро магнетна компатибилност - ЕМС тест са адекватним сертификатом по европским лимитима.

Члан 10.

Средства за оглашавање из члана 2. овог правилника постављају се под правим углом у односу на тло.

Боја носеће конструкције средства за оглашавање из става 1. овог члана мора бити усклађена са бојом стубова јавне расвете или амбијентом урбане средине, неутралних тонова из спектра сиве или бронзано - браон боје.

Минимална хоризонтална удаљеност најближе ивице средства за оглашавање, од најистуреније тачке јавне површине мора бити удаљена 0,5 метара.

Средства за оглашавање не могу се поставити: у пешачкој зони, у парку, поред и на гробљу, на мосту, подвожњаку и надвожњаку и на простору непокретног културног добра.

Средства за оглашавање из става 1. овог члана, не може да се постави на: стуб или наличје саобраћајног знака, стуб или наличје семафора, стабло дрвета или украсно зеленило, у троуглу прегледности раскрснице, укрштања пута са железничком пругом, кружној раскрсници и разделном острву.

Члан 11.

Ако се средства за оглашавање из члана 2. овог правилника постављају изнад бицикличке стазе или тротоара, минимална вертикална удаљеност доње ивице средства за оглашавање од најистуреније тачке бицикличке стазе или тротоара је 2,5m.

Ако се средства за оглашавање из става 1. овог члана, постављају поред бицикличке стазе или тротоара, минимална хоризонтална удаљеност најближе ивице стуба носача средстава за оглашавање или најистуреније тачке средства за оглашавање од најистуреније тачке бицикличке стазе или тротоара је 0,3m.

Члан 12.

Средства за оглашавање могу се постављати поред коловоза на минималној удаљености од 1m, мерено са спољне стране од ивице коловоза до најистуреније ивице средства за оглашавање.

Члан 13.

Средства за оглашавање из члана 2. овог правилника, морају бити постављена тако да не заклањају саобраћајни знак, као и да буду на одговарајућем растојању како не би ометала његову уочљивост.

Средства за оглашавање из става 1. овог члана морају бити постављена тако да не заклањају постојећа средства за оглашавање.

Растојање између два билборда, односно два електронска дисплеја без тона који су постављени уз саобраћајницу у истом смеру, не може да буде мање од 50m у насељеном месту, а 150m ван насељеног места.

Растојање између билборда, односно електронског дисплеја без тона и другог средства за оглашавање, који су постављени уз саобраћајницу у истом смеру, не може да буде мање од 25m у насељеном месту, а 100m ван насељеног места.

Растојање између средства за оглашавање, који су постављени уз саобраћајницу у истом смеру не може бити мање од 15m, у насељеном месту, а 50m ван насељеног места, изузев средства за оглашавање на стубовима јавне расвете, билборда и електронског дисплеја без тона.

Члан 14.

Горња ивица темељне стопе носача средстава за оглашавање не сме да буде изнад нивоа терена и мора бити прекривена травом или материјалом којим је обрађен околни терен.

Темељна стопа носача средстава за оглашавање не може да се постави изнад инсталација комуналне инфраструктуре.

Члан 15.

Имаоцу одобрења за коришћење локације за постављање средства за оглашавање који се прикључује на јавну расвету, потребна је сагласност надлежног органа односно предузећа надлежног за одржавање јавне расвете.

Члан 16.

Ако се средство за оглашавање поставља на украсно - наменским оградама дуж коловоза, минимална хоризонтална удаљеност најближе ивице средства за оглашавање је 0,3m.

Висина стуба украсно - наменске ограде не може бити већа од 0.7m.

Члан 17.

Средства за оглашавање из члана 2. овог правилника која се постављају на површинама за оглашавање за сопствене потребе и потребе других лица којим се врши непосредни утицај на расположивост, квалитет или неку другу особину јавне површине, морају испуњавати исте техничке карактеристике као она која се налазе на јавним површинама.

IV. ПРЕЛАЗНА И ЗАВРШНЕ ОДРЕДБЕ**Члан 18.**

На захтеве за издавање одобрења за постављање билборда и других средства за оглашавање који су поднети пре ступања на снагу овог правилника, примењиваће се одредбе овог правилника, уколико није донето првостепено решење.

Члан 19.

Даном ступања на снагу овог правилника престаје да важи Правилник о техничким и другим условима за привремено постављање билборда и других рекламних ознака на јавним површинама („Службени лист Града Новог Сада“, број 8/07).

Члан 20.

Овај правилник ступа на снагу даном доношења и објављује се у „Службеном листу Града Новог Сада“.

РЕПУБЛИКА СРБИЈА
АУТОНОМНА ПОКРАЈИНА ВОЈВОДИНА
ГРАД НОВИ САД
ГРАДСКО ВЕЋЕ ГРАДА НОВОГ САДА
Број: 351-1/2019-120/1-II
Дана: 28. фебруара 2019. године
НОВИ САД



На основу члана 106. тачка 2. Статута Града Новог Сада – пречишћен текст („Службени лист Града Новог Сада“, број 43/08), а у вези члана 162. став.1. тачка 5. Закона о спорту (“Службени гласник РС”, број 10/16), поводом разматрања Информације за подношење кандидатуре за добијање организације Медитеранског Шампионата у Оријентирингу април 2021. – МСО 2021. на територији Града Новог Сада – Петроварадин у априлу 2021. године, Градско веће Града Новог Сада, на 222. седници од 28.02. 2019. године, доноси

ЗАКЉУЧАК

I. Прихвата се Информација и даје сагласност за подношење кандидатуре за добијање организације Медитеранског Шампионата у Оријентирингу април 2021.- МСО 2021. на територији Града Новог Сада – Петроварадин у априлу 2021. године, у организацији Оријентиринг савеза Србије.

II Закључак доставити:

- Градској управи за спорт и омладину
- Оријентиринг савезу Србије, Милоја Закића 8а, Београд

РЕПУБЛИКА СРБИЈА
АУТОНОМНА ПОКРАЈИНА ВОЈВОДИНА
ГРАД НОВИ САД
ГРАДСКО ВЕЋЕ ГРАДА НОВОГ САДА
Број: 66-1/2019-28-II
Дана: 28.02.2019. године
НОВИ САД



На основу члана 106. тачка 2. Статута Града Новог Сада – пречишћен текст ("Службени лист Града Новог Сада", број 43/08), а у вези члана 162. став 1. тачка 5. Закона о спорту ("Службени гласник РС" број 10/16), Градско веће Града Новог Сада, поводом разматрања Информације за подношење кандидатуре за добијање организације Првенства света у самбоу за јуниоре 2020. године у Новом Саду, на 222. седници од 28.02. 2019. године, доноси

ЗАКЉУЧАК

I. Прихвата се Информација и даје се сагласност за подношење кандидатуре за добијање организације Првенства света у самбоу за јуниоре 2020. године у Новом Саду, у организацији Самбо савеза Србије и Спортског клуба "Спортикус" из Новог Сада као техничког организатора.

II Закључак доставити:

- Градској управи за спорт и омладину
- Спортском клубу "Спортикус", Нови Сад, Илариона Руварца 34

РЕПУБЛИКА СРБИЈА
АУТОНОМНА ПОКРАЈИНА ВОЈВОДИНА
ГРАД НОВИ САД
ГРАДСКО ВЕЋЕ ГРАДА НОВОГ САДА
Број: 66-1/2019-9-II
Дана: 28.02.2019. године
НОВИ САД



На основу члана 106. тачка 2. Статута Града Новог Сада – пречишћен текст ("Службени лист Града Новог Сада", број 43/08), поводом разматрања Информације о објављивању необавезујућег јавног позив за прикупљање писама о заинтересованости за енергетску санацију кроз побољшање енергетске ефикасности објекта Спортског и пословног центра "Војводина" Нови Сад, Градско веће Града Новог Сада на 222. седници од 28.02. 2019. године, доноси

ЗАКЉУЧАК

I Градско веће Града Новог Сада прихвата Информацију о објављивању необавезујућег јавног позив за прикупљање писама о заинтересованости за енергетску санацију кроз побољшање енергетске ефикасности објекта Спортског и пословног центра "Војводина" Нови Сад, чији је саставни део текст необавезујућег јавног позива.

II Градско веће Града Новог Сада констатује да је позив из тачке I овог Закључка у свему необавезујући, да се објављује само ради истраживања тржишта, да не обавезује Град Нови Сад на покретање поступка избора партнера.

Град Нови Сад задржава право да не покрене поступак избора партнера, као и да измени и допуни елементе овог необавезујућег јавног позива.

Град Нови Сад не сноси одговорност за евентуалне трошкове или штету које би такве измене проузроковале потенцијалном партнеру или трећим лицима.

III Задужује се Градска управа за спорт и омладину да прати реализацију овог Закључка.

IV Закључак доставити:

- Градској управи за спорт и омладину

РЕПУБЛИКА СРБИЈА
АУТОНОМНА ПОКРАЈИНА ВОЈВОДИНА
ГРАД НОВИ САД
ГРАДСКО ВЕЋЕ ГРАДА НОВОГ САДА
Број: 66-1/2019-42-II
Дана: 28.02.2019. године
НОВИ САД



ЗАМЕНИК ГРАДОНАЧЕЛНИКА

Срђан Кружевић